

## Europese kieswijzer gelanceerd

Gepubliceerd: 23 april 2009 16:01 | Gewijzigd: 23 april 2009 16:08

ANP

**Brussel, 23 april. Twijfelende Europese kiezers kunnen hun politieke voorkeur vanaf vandaag achterhalen met de EU-profiler, de Europese kieswijzer. De website [www.euprofiler.eu](http://www.euprofiler.eu) is in dertig Europese landen en in 24 verschillende talen gelanceerd.**

De **EU-profiler** is een initiatief van het **Europese Universiteit Instituut EUI in Florence** in samenwerking met het Nederlandse bedrijf Kieskompas.

Bijna driehonderd politieke partijen, die in de EU meedoen aan de verkiezingen zijn opgenomen. De kiezer kan niet alleen zien welke Nederlandse partij het beste bij hem past, maar ook of de ideeën van een Hongaarse of Sloveense partij misschien beter aansluiten bij zijn politieke profiel.

„Zo kan het voorkomen dat je met hetzelfde profiel in Oostenrijk op een christen-democratische partij zou moeten stemmen, in Frankrijk op een conservatieve partij en in Groot-Brittannië op een socialistische partij“, zegt directeur André Krouwel van Kieskompas. Het is overigens niet mogelijk om bij de Europese verkiezingen op een partij uit een ander EU-land te stemmen.

De kiezer krijgt dertig vragen over negen verschillende beleidsonderwerpen. Zo zijn er vragen over het homohuwelijk, immigratie en de Europese landbouwsubsidies. De vragen zijn gebaseerd op de partijprogramma's, op opiniepeilingen en op berichten uit de media om zo de interesses van de partijen en de kiezers te verwerken. Er zijn 28 algemene vragen en twee vragen die per EU-land verschillen.

De organisatoren hopen met de stemwijzer kiezers te mobiliseren en hen inzicht te verschaffen in hun eigen politieke kleur. Ook willen ze een duidelijker beeld geven van de standpunten van de verschillende politieke partijen. „Mensen weten vaak niet waar politieke partijen voor staan, maar de EU-profiler geeft een simpel en transparant beeld“, aldus Krouwel.

Kieskompas heeft al eerder stemwijzers ontwikkeld voor de Nederlandse, Belgische en Amerikaanse verkiezingen. Binnenkort zullen deze ook worden gebruikt bij de Portugese en waarschijnlijk de Franse en Britse verkiezingen.

**Ads door Google**