



21 maja 2009

Nie wiesz, na kogo głosować? Podpowie internet

Koalicja organizacji pozarządowych uruchomiła stronę internetową - www.latarnikwyborczy.pl - na której, odpowiadając na dwadzieścia pytań związanych z UE, można dowiedzieć się do jakiego ugrupowania jest nam najbliższe. Jeśli natomiast chcemy się sprawdzić na tle wszystkich 27 krajów UE, pomoże nam strona www.euprofiler.eu.

Latarnik wyborczy - jak przekonują jego twórcy - pozwala sprecyzować swoje poglądy polityczne i społeczne, porównać je z programami poszczególnych komitetów wyborczych startujących w wyborach do Parlamentu Europejskiego.

"Prezentujemy narzędzie, które ma być pomocne w podejmowaniu decyzji przez wyborców, a także zachęcać do udziału i ułatwiać ludziom udział w wyborach" - mówił na czwartkowej konferencji prasowej szef Centrum Edukacji Obywatelskiej Jacek Strzemieczny. CEO jest głównym organizatorem akcji.

Latarnik ma ułatwić, szczególnie osobom o niesprecyzowanych poglądach politycznych, podjęcie decyzji na którą partię oddać swój głos. Jego twórcy zadali wszystkim sztabom wyborczym 20 pytań. Dotyczą one sytuacji i roli Polski w Unii Europejskiej, przyszłości i reform, jakie czekają Unię, najważniejszych problemów współczesnej Europy.

Politycy zostali też zapytani o opinie dotyczące praw gejów i lesbijek, zniesienia dopłat bezpośrednich do rolnictwa czy wspólnej armii UE.

"Chcieliśmy zachęcić do myślenia o tym, kogo my naprawdę wybieramy, żeby to nie było takie głosowanie typu: fajnie nie - fajnie, podoba mi się lider - nie podoba" - mówiła dyrektor ds. programowych w Centrum Edukacji Obywatelskiej Alicja Pacewicz.

Jacek Kucharczyk z Instytutu Spraw Publicznych podkreślał, że istnieje związek między stopniem poinformowania obywateli, a ich gotowością do wzięcia udziału w wyborach.

"To jest inicjatywa, która ma ludziom dostarczyć informacji o partiach, które startują w tych wyborach i trochę też zabrać ludziom pewną wymówkę, że nic nie wiedzą i nie mają informacji, by podjąć decyzję" - powiedział Kucharczyk.

Na czwartkowej konferencji ambasadorka akcji, aktorka Joanna Szczepkowska punkt po punkcie odpowiadała na pytania ze strony latarnikwyborczy.pl. "To są takie pytania, które człowiek powinien sobie zadać" - komentowała na gorąco.

Po odpowiedzeniu na 20 zamkniętych pytań (możliwe odpowiedzi: zgadzam się, nie zgadzam się, nie mam opinii w tej sprawie) system pokazał, który z komitetów wyborczych odpowiedział podobnie jak ona.

Szczepkowska była dość zaskoczona, gdy okazało się, że jej odpowiedzi są najbardziej zbieżne z deklaracjami komitetu SLD-UP.

Poza komitetem, na który teoretycznie powinniśmy zagłosować Latarnik pokazuje również zbieżność naszych preferencji z innymi komitetami wyborczymi.

Projekt jest elementem społecznej kampanii profrekwencyjnej 7czerwca.org.pl i częścią europejskiej sieci "Vote Match Europe".

Źródło: PAP, PKo

Copyright 1996-2009 Grupa Onet.pl SA